



## VII EDIZIONE DELLA “RACE FOR THE CURE” DAL 27 AL 29 SETTEMBRE AI GIARDINI MARGHERITA - l'evento benefico per la lotta ai tumori del seno più partecipato al mondo -

Bologna, 18 settembre 2013 – E' l'appuntamento più atteso dell'autunno bolognese ed è soprattutto un grande evento dedicato alla salute, allo sport e al benessere. Da venerdì 27 a domenica 29 settembre, torna ai Giardini Margherita la “Race for the Cure”, la celebre manifestazione in tre giorni per sostenere la lotta ai tumori del seno, che si concluderà con la consueta corsa e passeggiata di solidarietà e di raccolta fondi di 5 km della domenica mattina.

**COS'É LA RACE FOR THE CURE** - Organizzata dalla *Susan G. Komen Italia* sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il contributo dello sponsor nazionale *Johnson & Johnson*, la “Race for the Cure”, che si svolge ogni anno in oltre 150 città del mondo, ha sempre al suo fianco due madrine d'eccezione **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi**, la quale, in particolare, ha affrontato e superato proprio questa malattia. Le vere protagoniste della manifestazione sono infatti le “*Donne in Rosa*”, migliaia di donne che partecipano alla corsa o alla passeggiata indossando una maglietta e un cappellino rosa per dimostrare un atteggiamento aperto, coraggioso e positivo nei confronti della malattia. Un messaggio di speranza per le altre donne che combattono contro il tumore del seno ed un momento di condivisione di grande importanza per affrontare il percorso di cura.

**PERCHÉ UNA CORSA CONTRO I TUMORI DEL SENO** - I tumori del seno sono le neoplasie maligne più frequenti nelle donne e sono in continuo aumento. I dati epidemiologici indicano che **1 donna su 9 sviluppa un tumore del seno**, con gravi ricadute sulla famiglia e sul mondo del lavoro. In Italia si registrano **oltre 47.000 nuovi casi** all'anno (uno ogni 15 minuti) e, sebbene le possibilità di guarigione siano alte soprattutto quando la diagnosi è precoce, quasi 12.000 donne ogni anno perdono la loro battaglia contro la malattia. Per questo la Komen, attraverso i fondi raccolti con la “Race for the Cure” (oltre 6.000.000 di euro dal 2000 ad oggi), contribuisce ogni anno al finanziamento di decine di progetti di prevenzione, educazione alla salute del seno e supporto alle donne operate, ideati e svolti da associazioni di volontariato di tutta Italia. Proprio a settembre 2013 prendono il via ben 36 nuovi progetti in 13 regioni (di cui 6 in Emilia-Romagna), che portano a 225 il totale di quelli svolti dal 2000 ad oggi.

**TRE GIORNI DI SALUTE, SPORT E BENESSERE** - La “Race for the Cure” di Bologna si svolgerà **dal 27 al 29 settembre** per una tre giorni ricca di iniziative per tutta la famiglia nel “*Villaggio della Salute*” allestito ai Giardini Margherita. Tra queste, stage di apprendimento di discipline sportive, laboratori educativi e iniziative concrete di prevenzione. Inoltre, stand degli sponsor e un'attrezzatissima area giochi per i bambini. Alla corsa della domenica mattina, che attraverserà il centro, si potrà partecipare con una *donazione minima di 10 euro* che darà diritto a ricevere, secondo disponibilità, la t-shirt esclusiva della manifestazione, il pettorale e la borsa gara con gli omaggi degli sponsor. **Informazioni ed iscrizioni (anche via web con carta di credito) su [www.racebologna.it](http://www.racebologna.it)**

**IL GRANDE CONTRIBUTO DI ISTITUZIONI E AZIENDE** - La “Race for the Cure” di Bologna è patrocinata da **Camera dei Deputati, Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Regione Emilia-Romagna, AUSL Bologna, Policlinico S.Orsola-Malpighi, Università di Bologna Alma Mater Studiorum, CONI e FIDAL**, con la collaborazione di **IPASVI - Collegio di Bologna, CSI Bologna, CNA Bologna, Collegio Ostetriche Bologna, Federfarma Bologna, Collegio Professionale Tecnici Sanitari di Radiologia Medica di Bologna, Associazione Italiana Fisioterapisti e UISP Bologna** e con la partecipazione di **Europa Donna** e **ANDOS**. Oltre a **Johnson & Johnson**, sponsor nazionale, fondamentale è il contributo di altre importanti aziende come **Cosmoprof** e **BolognaFiere/SoGeCos**, **Neutrogena** (sponsor delle Donne in Rosa), **Lete** (fornitore ufficiale acqua), **Diva Universal** e **Radio Bruno** (i media sponsor), **UPS** (trasporti) e **Lazy Town** (sponsor bambini). La realizzazione tecnica della corsa è a cura del **Circolo G. Dozza ATC Bologna - Ferrara**.

**Ufficio Stampa RACE FOR THE CURE . Bologna:** Laboratorio delle Parole di Francesca Rossini  
[notizie@laboratoriodelleparole.it](mailto:notizie@laboratoriodelleparole.it) - 051.63 11 504 - cell: 335.54 11 331 - cell: 392.92 22 152



## I TUMORI DEL SENO: UN PROBLEMA DI RILEVANZA SOCIALE

I tumori del seno costituiscono un problema di grande rilevanza sociale che direttamente o indirettamente entra in tutte le case. Rappresentano infatti le neoplasie maligne più frequenti fra le donne di tutte le età e la principale causa di morte nella popolazione femminile oltre i 35 anni.

Anche gli uomini, seppure occasionalmente, possono sviluppare questa malattia (1 caso ogni 100 tumori del seno).

### I DATI DI INCIDENZA DELLA MALATTIA IN ITALIA

Nel nostro paese si registrano circa **47.000 nuovi casi ogni anno**, con un'incidenza in continuo aumento.

**Ogni 15 minuti si registra infatti una nuova diagnosi**, e l'incidenza aumenta con l'aumentare dell'età.

**Tra le donne fino agli 80 anni di età, una donna su 9 si ammala di tumore del seno.**

Sebbene dal tumore del seno sia possibile guarire in un'alta percentuale di casi (superiore al 70%), **ogni anno in Italia ancora più di 12.000 donne perdono la loro battaglia.**

### I DATI DI INCIDENZA DEL TUMORE DEL SENO A LIVELLO MONDIALE

- A livello mondiale, il tumore del seno è la **neoplasia più diagnosticata** tra le donne.
- Il tumore del seno è la **principale causa di morte per cancro** della popolazione femminile mondiale.
- Nel mondo si registrano **1,6 milioni di nuovi casi ogni anno**.
- Nel corso degli ultimi tre decenni, **l'incidenza è aumentata del 3,1 per cento l'anno**.
- **Ogni 19 secondi**, una donna in qualche parte del mondo riceve una diagnosi di tumore del seno.
- **Ogni 74 secondi**, nel mondo, una donna muore di tumore del seno.
- Nei paesi occidentali la **mortalità per tumore del seno negli ultimi 25 anni è lievemente diminuita**. **Questo risultato è attribuibile in buona parte all'incremento dei casi diagnosticati in fase precoce.**
- **Nei paesi in via di sviluppo**, i casi di tumore del seno nelle donne più giovani (età 15-49) ora costituiscono il 44,1% del numero complessivo di casi.

### PROIEZIONI STATISTICHE GLOBALI

- **L'incidenza globale del tumore del seno crescerà di ulteriori 60.000 nuovi casi il prossimo anno** rispetto al totale di quest'anno ed è cresciuta da 600.000 nuovi casi diagnosticati nel 1980 a 1,6 milioni di casi nel 2010. (fonte WBCR, 2012)
- Secondo l'Agenzia Internazionale per la Ricerca sul Cancro, il **numero previsto di casi di tumore del seno nel 2020 è di 1,78 milioni con più di 600.000 decessi**. Il numero previsto di casi nel 2030 è di 2.150.000, con più di 740.000 decessi. (fonte GLOBOCAN, 2008)
- **Nei paesi a basso e medio reddito, più di 690.000 casi** di tumore del seno sono diagnosticati ogni anno. **Se non si interviene, questi numeri cresceranno del 60% fino ad oltre 1,1 milioni di casi entro il 2030.**

### COSA FARE PER PREVENIRE IL TUMORE DEL SENO

Effettuando con regolarità semplici esami di prevenzione secondaria è possibile accorgersi di un tumore del seno negli stadi più precoci ed **avere oltre il 90% di possibilità di guarigione**, con cure semplici e poco invasive.

La Komen Italia suggerisce quindi di seguire alcuni semplici consigli, tra cui informarsi con i familiari su eventuali casi di tumore del seno occorsi nella propria famiglia ed informarsi dal proprio medico sui fattori di rischio per il tumore del seno.

Inoltre, effettuare una mammografia ogni anno a partire dai 40 anni (o anche prima se si hanno fattori di rischio aumentato); fare una visita clinica del seno almeno una volta ogni tre anni, dai 20 ai 40 anni, ed ogni anno dopo i 40; se si è a rischio più elevato chiedere al medico quali test di screening sono più adatti.

Infine, è molto importante adottare uno stile di vita ed un'alimentazione sani, mantenersi entro il peso forma, includere l'esercizio fisico alla routine quotidiana e limitare il consumo di alcool.



## LA SUSAN G. KOMEN ITALIA PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

La Susan G. Komen Italia è una organizzazione senza scopo di lucro, basata sul volontariato, che opera dal 2000 nella lotta ai tumori del seno.

Gli obiettivi strategici dell'Associazione sono:

- **PROMUOVERE LA PREVENZIONE SECONDARIA**, cioè la diagnosi precoce, strumento di grande efficacia per ridurre la mortalità della malattia
- **AIUTARE LE DONNE CHE SI CONFRONTANO CON LA MALATTIA** a disporre di informazioni adeguate ed aggiornate e di maggiori opportunità per il recupero del pieno benessere fisico e psichico
- **MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE CURE** favorendo l'aggiornamento continuo degli operatori sanitari, il sostegno a giovani ricercatori e il potenziamento delle strutture cliniche
- **GENERARE RISORSE ECONOMICHE** per la realizzazione di progetti propri e per aiutare altre associazioni attive nel campo ad operare con più efficacia

### Il modello "Komen": un progetto su scala mondiale

La Komen Italia nasce nel 2000 dal provvidenziale incontro avvenuto tra un gruppo motivato di medici e pazienti romani e la più importante organizzazione non-profit dedicata alla lotta ai tumori del seno negli Stati Uniti: la "Susan G. Komen" di Dallas.

La Komen è una fondazione che agisce con straordinaria efficacia e che in oltre 30 anni di attività ha dato vita a più di 120 Affiliati, avendo investito più di 750 milioni di dollari in ricerca e 1,5 miliardi in programmi di sensibilizzazione; finanziando programmi di prevenzione per donne disagiate; promuovendo la ricerca sul cancro e progetti di sensibilizzazione in tutto il mondo in oltre 30 nazioni.

Questo successo trova spiegazione nelle molte qualità positive del modello "Komen":

- **Costi di gestione molto contenuti.** Ad ogni Affiliato viene chiesto di spendere poco per funzionare: almeno il 75% dei fondi raccolti deve essere utilizzato a favore della causa.
- **Buon uso dei soldi e trasparenza.** La Komen negli Stati Uniti ha un modo molto efficace di usare i fondi che raccoglie. Sostiene la ricerca scientifica, aiutando con assoluta imparzialità buoni progetti ed intuizioni innovative a realizzarsi. Ma la ricerca ha tempi lunghi e spesso non può fornire riscontri immediati alla generosità dei donatori. Per questo la Komen utilizza il 50% dei suoi fondi in programmi di educazione, diagnosi e trattamento, che devono essere svolti entro un anno nelle comunità dove i soldi sono stati raccolti.
- **Efficienza organizzativa e creatività.** La Komen aiuta ogni Affiliato ad operare in modo ottimale e sa anche attivare al meglio l'energia e la creatività dei suoi 80.000 volontari, in un *continuum* di attività innovative di sensibilizzazione e raccolta fondi, che coinvolgono istituzioni, sponsor pubblici e privati e tantissimi donatori.

Fino al 1998 la Susan G. Komen ha operato solo negli Stati Uniti. Dall'anno successivo ha iniziato a guardare ad un programma internazionale e ha scelto Roma per un "progetto pilota". È nato così il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia" e poi, nel febbraio 2000, il primo Affiliato Internazionale della Komen: la "Susan G. Komen Italia".

Il progetto della Komen ha quindi assunto negli anni una dimensione mondiale ed è oggi presente in più di venti nazioni come **Stati Uniti, Italia, Germania, Egitto, Romania, Ungheria, Ucraina, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Porto Rico, Brasile, Panama e Costa Rica.**



## LA RACE FOR THE CURE – INFORMAZIONI E CURIOSITÀ

La *Race* bolognese si apre venerdì 27 settembre alle ore 10, piena di novità e momenti di incontro per tutta la famiglia. Grandi e bambini, uomini e donne, agonisti e sedentari, tutti sono invitati a partecipare e dare il proprio contributo alla lotta ai tumori del seno.

Il *Villaggio della Salute*, allestito ai Giardini Margherita diventa infatti per tre giorni il luogo in cui scoprire, informarsi, divertirsi, dedicando del tempo alla propria salute, al beauty e al benessere in senso lato.

Nei giorni precedenti la *Race* domenicale, ovvero venerdì 27 (dalle ore 10) e sabato 28 (dalle ore 10), ci sarà la possibilità di incontrare professionisti delle più svariate discipline del benessere: oncologi, dermatologi, oculisti, per l'ala scientifica e poi aree beauty, fashion e fitness.

**Insomma, tutto quello che serve per affrontare e vincere la battaglia contro il tumore al seno e volersi bene.**

Della nutrita schiera di appuntamenti si segnala in particolare il doppio appuntamento con il Dottor **Daniele Aloisi**, Responsabile della UOC Angiologia dell'ASL di Bologna, che si terrà sabato a partire dalle ore 10 su **"Il linfedema oncologico dell'arto superiore: quando, come e perché"**. Seguirà una **"Dimostrazione delle tecniche di trattamento del linfedema dell'arto superiore"** tenuto dalla Dottoressa **Monica Mastrullo**, fisioterapista - Associazione italiana fisioterapisti Emilia-Romagna Aifi ER. Il doppio appuntamento sarà ripetuto nel pomeriggio a partire dalle ore 15.30.

Anche quest'anno l'allestimento del Villaggio Race è realizzato in collaborazione con **BolognaFiere**.

Grazie al sostegno di **Cosmoprof (SoGeCos)** tornerà lo spazio dei "Consigli di bellezza con esperti make up artist", (venerdì 27 e sabato 28 settembre dalle 15 alle 18) in area Donne in Rosa.

Nel Villaggio sarà attivo anche per questa edizione il **Punto informativo a cura dell'AUSL di Bologna** dove poter ricevere informazioni precise e puntuali sui programmi regionali di screening oncologico.

Nella pagina successiva, il programma completo del Villaggio.



## **IL PROGRAMMA COMPLETO DEL VILLAGGIO RACE**

Un fitto programma di incontri e appuntamenti animerà il Villaggio nei due giorni precedenti la corsa e la passeggiata della domenica. Si tratta di appuntamenti rivolti anche a un pubblico generico, alcuni su prenotazione e altri ad accesso libero.

Per le prenotazioni, secondo disponibilità e fino a esaurimento posti: [bologna.race@komen.it](mailto:bologna.race@komen.it) – 051.6225976 (lun-ven 10-17)

### **VENERDÌ 27 SETTEMBRE 2013**

**Ore 13.30 – 17:** Visite di controllo del linfedema a donne già operate di tumore del seno. Solo su prenotazione.

**Ore 14 – 18:** Visite di prevenzione dei disturbi urologici. Solo su prenotazione.

**Ore 14 – 18:** Visite dermatologiche di prevenzione del melanoma. Solo su prenotazione.

**Ore 15 – 18:** Visite di prevenzione del glaucoma. Solo su prenotazione.

**Ore 15 – 18:** Consulenza sulla corretta alimentazione. Solo su prenotazione.

Con gli istruttori della palestra HealthCity Bologna alle 13 una lezione di Spinning, alle 14 e di nuovo alle 17 una lezione di Pilates. Alle 18 una lezione di Aereosamba. Accesso libero.

### **SABATO 28 SETTEMBRE 2013**

**Ore 10 – 12.30 e 15.30 – 18.00:** Seminario su “**Il linfedema oncologico dell’arto superiore: quando, come e perché**” con il Dottor **Daniele Aloisi**, Responsabile della UOC Angiologia dell’ASL di Bologna. A seguire, una “**Dimostrazione delle tecniche di trattamento del linfedema dell’arto superiore**” con la Dottoressa Monica Mastrullo, fisioterapista - Associazione italiana fisioterapisti Emilia-Romagna Aifi ER. Prenotazione consigliata.

**Ore 15 – 18:** Colloqui di consulenza genetica oncologica sulla familiarità del tumore del seno. Solo su prenotazione.

**Ore 16 – 17:** “**Ri-fiorire alla vita**” una guida pratica per allestire un piccolo spazio verde, un orto biologico e sostenibile sul balcone. Un laboratorio pratico e gratuito a cura di AIAB Emilia Romagna. Prenotazione consigliata ([aiab.er@aiab.it](mailto:aiab.er@aiab.it))

Con gli istruttori della palestra HealthCity Bologna: alle 12.30 lezione di Postural; alle 13.30 lezione di Pilates; alle 14.30 la lezione di Yoga. Accesso libero.

**Sempre nella giornata di Sabato**, alle ore 17, sul palco una **lezione di Zumba** con gli istruttori della palestra HealthCity Bologna. Sul pratone, i **Tornei di Green Volley** (dalle ore 10) aperti a tutti i tesserati C.S.I. Al termine dei tornei, le squadre vincitrici saranno premiate sul palco della manifestazione.

Nel Villaggio Race, **nelle giornate di venerdì e sabato**, sarà anche quest’anno ospitato un **Punto informativo a cura dell’AUSL di Bologna** dove poter ricevere informazioni precise e puntuali sui programmi regionali di screening oncologico.

Nel Villaggio Race, nelle giornate di sabato e domenica, AIAB Emilia Romagna, sostiene la Susan G. Komen Italia nella lotta ai tumori del seno promuovendo la speciale vendita della “BioSporta della Salute”: una sporta piena di prodotti biologici, il cui ricavato sarà devoluto alla Komen Italia.

### **DOMENICA 29 SETTEMBRE 2013**

**Ore 8.45:** riscaldamento pre-gara con Jazzercise.

**Ore 10:** partenza della VII edizione della Race for the Cure da Porta Santo Stefano.

Nel corso della mattinata, in attesa delle premiazioni:

- sul palco cheerleading con le coreografie acrobatiche delle “**Star Cheer**”;

- l’Associazione Panificatori di Bologna e Provincia sarà presente con le “**Raviole della prevenzione**”, il cui ricavato sarà devoluto alla Komen per la lotta ai tumori del seno;

- AIAB Emilia Romagna, offrirà un “Biosnack” a fronte di una donazione alla Komen Italia.



## **LE ISCRIZIONI**

Per iscriversi alla corsa di domenica mattina è possibile andare ai Giardini Margherita nei giorni 27 e 28 settembre 2013 (ore 10-19) e il 29 settembre 2013 (dalle ore 8). Per avere maggiori informazioni sulle iscrizioni è possibile chiamare lo 051.6225976 o visitare il sito [www.racebologna.it](http://www.racebologna.it), dove è possibile anche iscriversi online con carta di credito o consultare l'elenco degli altri punti iscrizione attivi a Bologna e in Emilia Romagna.

## **PARTECIPARE COME "DONNA IN ROSA"**

L'obiettivo principale della Race è di raccogliere fondi ed esprimere solidarietà alle "Donne in Rosa", donne che hanno affrontato personalmente il tumore del seno e che testimoniano che da questa malattia si può guarire, come fa da molti anni la 'madrina' *Rosanna Banfi*. Chiunque abbia avuto un'esperienza con il tumore del seno o lo sta ancora combattendo può iscriversi alla Race chiedendo la speciale maglia e cappellino rosa creati da **Neutrogena** (azienda dello sponsor nazionale **Johnson & Johnson**) per unirsi al gruppo delle "Donne in Rosa", le vere protagoniste della Race! Per loro ci sarà anche un'area riservata al Villaggio con tante iniziative all'insegna della condivisione e del relax, come gli incontri organizzati in collaborazione con Cosmoprof per i "**Consigli di bellezza con esperti make up artist**" e la lezione di **Bioginnastica** tenuta, tra gli altri, dalla Dottoressa Stefania Tronconi, presidente dell'Associazione Bioginnastica e ideatrice della disciplina.

## **I PREMI PER I PARTECIPANTI**

Alla "Race for the Cure" vengono premiati i primi 5 uomini classificati, le prime 5 donne, i primi 5 bambini, le prime 5 "Donne in Rosa" e il primo classificato della categoria "a 6 zampe". Anche quest'anno, sarà presente la **categoria "a 6 zampe"** per chi vuole venire a correre con il proprio cane! Inoltre, non mancherà la consueta competizione tra le squadre per premiare la squadra più simpatica e originale, quella proveniente da più lontano, la più numerosa in assoluto e la più numerosa tra le seguenti categorie: squadre aziendali, di sole donne, scolastica/universitaria, ospedaliera, tra i circoli sportivi o palestre, tra le squadre che correranno "in divisa", tra le nuove iscritte e tra le squadre dei Comuni della Regione Emilia-Romagna.

Tanti anche i premi a sorteggio tra gli iscritti presenti alla cerimonia finale, tra i quali **2 biglietti per gli Stati Uniti offerti da American Airlines**. Per partecipare alle estrazioni si dovrà staccare il tagliando dal proprio pettorale ed inserirlo negli appositi contenitori sparsi nel Villaggio.

## **L'AREA BIMBI E L'INTRATTENIMENTO**

Una attrezzatissima area giochi con animazione curata da **LazyTown/Cartoonito** aspetta i piccoli iscritti, per i quali è stata predisposta come sempre una t-shirt a misura ed una borsa-gara ad hoc. Nell'area attrezzata i bambini potranno praticare tante attività ludiche ed educative.

## **L'ORGANIZZAZIONE TECNICA**

L'organizzazione tecnica è a cura del Circolo ATC G. Dozza.

## **UTILIZZO DEI FONDI DELLA RACE FOR THE CURE**

I fondi raccolti con la "Race for the Cure" vengono erogati l'anno successivo per la concessione di contributi ad associazioni che operano nella lotta ai tumori del seno in tutta Italia. Dall'acquisto di apparecchiature per la diagnosi e cura alla realizzazione di programmi di supporto per donne operate, fino a quelli di promozione della prevenzione e di formazione di personale medico e infermieristico.

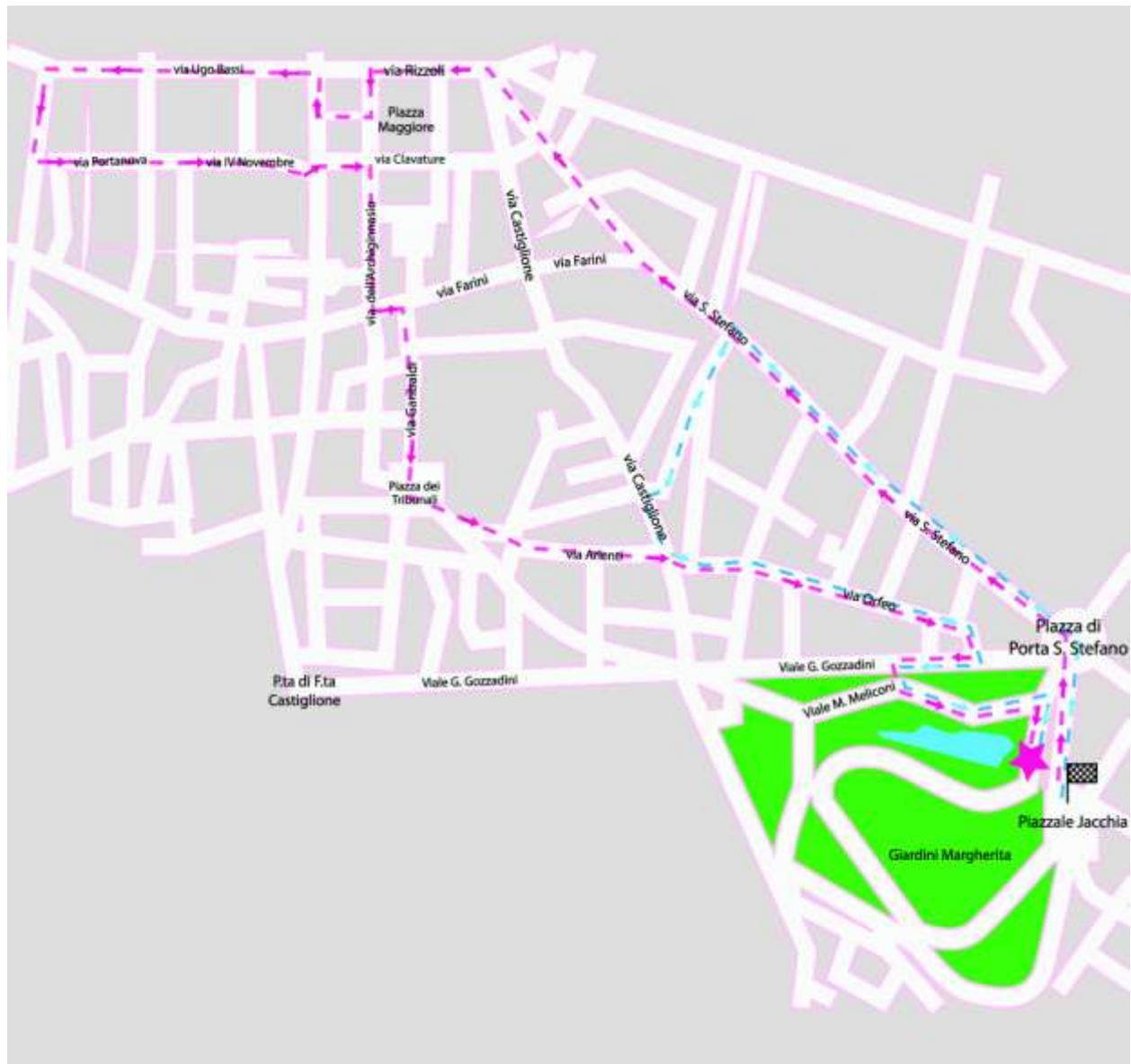
Grazie a questa manifestazione, sono stati ad oggi finanziati su tutto il territorio nazionale **225 progetti**, per un ammontare complessivo di circa **1.990.500 €** distribuiti ad oltre **100 beneficiari** tra associazioni e strutture ospedaliere.

## **I PROSSIMI APPUNTAMENTI CON LA "RACE" NEL 2014**

Dopo l'appuntamento bolognese, la Race for the Cure tornerà nel 2014 con il grande appuntamento di maggio per festeggiare la quindicesima edizione di Roma (16-17-18), a cui seguirà come di consueto quella di Bari (23-24-25) e Bologna a settembre (26-27-28).



## IL PERCORSO DELLA RACE FOR THE CURE 2013





## COMITATO EMILIA ROMAGNA: DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI

Con i **fondi raccolti grazie all'edizione 2012 della Race for the Cure di Bologna** sono stati finanziati in **particolare sei progetti, realizzati in diverse aree del territorio regionale**, con finalità di supporto e acquisto di strumentazione volta alla prevenzione dei tumori del seno, che portano a 36 il totale dei progetti svolti dalla fondazione del Comitato ad oggi, per una somma complessiva di oltre 180.000 euro distribuiti in Emilia Romagna.

Inoltre sono stati realizzate diverse attività di sensibilizzazione legate alla *Race* stessa.

### I SEI PROGETTI AVVIATI

**"Per dar voce alle emozioni...diamo corpo alle parole"**, III edizione, si tratta di un percorso di teatroterapia promosso da **IOR, Forlì**, un'organizzazione nata nel 1979 con lo scopo di affiancare le strutture pubbliche romagnole nella lotta contro il cancro, per integrarne le attività e rafforzarne alcuni punti deboli. Il suo raggio d'azione spazia dal finanziamento della ricerca all'acquisto di attrezzature ospedaliere, e dalla prevenzione, fino all'assistenza dei pazienti affetti da neoplasia.

**"Allenamento della memoria"**, un percorso basato su esercizi di training cognitivo specifico e aspecifico, per la stimolazione post-cura delle funzioni cognitive promosso da **ARMONIA**, associazione presente sul territorio **piacentino** da una ventina di anni con l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare la prevenzione e la lotta al tumore mammario. L'associazione svolge attività di informazione e divulgazione su qualsiasi problema attinente il tumore mammario grazie all'organizzazione di campagne di educazione sanitaria, di diagnosi precoce e di prevenzione attuate avvalendosi anche della collaborazione delle strutture locali esistenti.

**"Supporto psicologico per donne malate di tumore al seno residenti nel territorio di Bologna e provincia"**, un percorso di supporto psicologico, individuale e/o di gruppo, alle donne residenti a Bologna e provincia che abbiano subito un intervento per tumore della mammella promosso dall' **ANT**, l'associazione nazionale per lo studio e la cura dei tumori che si occupa, da oltre trent'anni, sia di assistenza socio-sanitaria gratuita a domicilio ai sofferenti di tumore in nove regioni d'Italia sia di prevenzione oncologica gratuita.

**"Donne per le donne"**, una serie di laboratori teorico-pratici rivolti a donne operate al seno, per una corretta alimentazione e per l'uso di prodotti alimentari. All'interno del progetto è previsto anche un corso di ginnastica dolce. Le iniziative sono promosse da **A PIEDI SCALZI, San Giovanni in Persiceto**, associazione che opera all'interno di *Nuovi stili di vita*, una rete presente da diversi anni sul territorio e attiva nell'ambito della sostenibilità. Rientrano tra i suoi principali obiettivi la tutela e valorizzazione della persona.

**"La salute vien mangiando, III fase"**, un laboratorio permanente dove le donne operate possono ricevere informazioni concernenti l'alimentazione, l'attività fisica e gli strumenti pratici per uno stile di vita salutare, il progetto è a cura di **ApriLaMente**, associazione culturale **bolognese** che dal 2009 opera nell'ambito culturale promuovendo varie manifestazioni, tra i quali concerti ad invito a favore di Susan G. Komen Italia.

**"Nuovi media di informazione per la prevenzione e cura del tumore al seno"**, progetto volto al finanziamento dell'acquisto di "totem touch screen" da installare presso il reparto di senologia della ASL di Rimini per facilitare la divulgazione di informazioni e notizie relative al tumore al seno, iniziativa a cura di **ADOCM CRISALIDE, Rimini**, associazione che da diversi anni offre, avvalendosi della collaborazione di volontari, medici, psicologi, sostenitori, sostegno a tutte le donne che hanno, o hanno avuto un tumore al seno.



## ALTRE ATTIVITÀ DEL COMITATO NEL CORSO DELL'ANNO

**IL VILLAGGIO DELLA SALUTE 2012** - Oltre ai progetti citati, parte dei fondi è stata utilizzata per gli eventi svoltisi nei giorni della Race for the Cure 2012. Tra questi, il "Villaggio della Salute 2012", all'interno del quale, nelle giornate di venerdì 28 e sabato 29 settembre 2012 sono state offerte **gratuitamente visite senologiche, ecografie e mammografie** a donne appartenenti a categorie svantaggiate e che non rientrano nel Programma di Screening Regionale. Sono stati inoltre effettuati colloqui di consulenza genetica per verificare l'eventuale ereditarietà della malattia, oltre a visite dermatologiche del melanoma e consulenze sulla corretta alimentazione.

Nel corso dell'iniziativa le visite dermatologiche sono state 43 (in un caso è stato consigliato un approfondimento diagnostico); 23 mammografie; 73 ecografie e 18 visite senologiche che hanno consentito l'individuazione di 2 lesioni sospette.

Le consulenze di carattere genetico sono state 6.

Il Comitato Emilia-Romagna della Susan G. Komen Italia ha inoltre deciso di istituire il premio **per il miglior studente che abbia conseguito la laurea in Biologia della salute**, intitolandolo alla memoria di **Ronny Cicola**, volontario dell'Associazione scomparso prematuramente il giorno 14 aprile 2012 in seguito a un incidente stradale.

Tra le altre attività scientifico-divulgative sono state **organizzate conferenze** sui seguenti temi:

- *"Il Bellaria si racconta"*, che ha coinvolto Suor Arcangela Casarotti e il Dottor Gioacchino Pagliaro, Direttore U.O.C. Psicologia Clinica Ospedaliera, Dipartimento Oncologico A.U.S.L. di Bologna.
- Incontro sul tema della prevenzione e trattamento del linfedema: l'argomento è stato trattato durante il convegno *"Il percorso clinico-assistenziale per le donne con tumore della mammella – 4ª ed."*
- *"Stili di vita e salute - L'alimentazione e la meditazione come opportunità per il benessere, la prevenzione e la cura"*, una conferenza di carattere divulgativo, dedicata in particolare alle donne e volta a evidenziare l'importanza dell'alimentazione come forma di prevenzione e cura e, di conseguenza, l'influenza di un corretto stile di vita sulla salute e sull'efficacia delle terapie.